

# MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA



# INTRODUCCIÓ

El Manual d'Identitat Corporativa recull els elements constitutius de la identitat visual de Salvatge Energy, marca de begudes energètiques naturals.

Aquest manual és una guia essencial que estableix les directrius i normatives per a la correcta aplicació i representació de la identitat visual de Salvatge Energy a diverses plataformes i mitjans de comunicació.

Aquesta marca emergeix com una marca que remarca la vitalitat i força que donen els seus productes al client. Ofereix una experiència energitzant que impulsa als seus consumidors a explorar nous límits.

A través d'aquest manual, es detallaran aspectes clau com ara la composició del logotip, els colors corporatius, les tipografies distintives i l'ús adequat de la imatge corporativa en diverses aplicacions. A més, es presentaran directrius específiques per a la creació de la papereria corporativa bàsica i s'oferiran recomanacions sobre com aplicar la identitat visual de Salvatge Energy de manera coherent i efectiva en diferents contextos.

# ÍNDEX

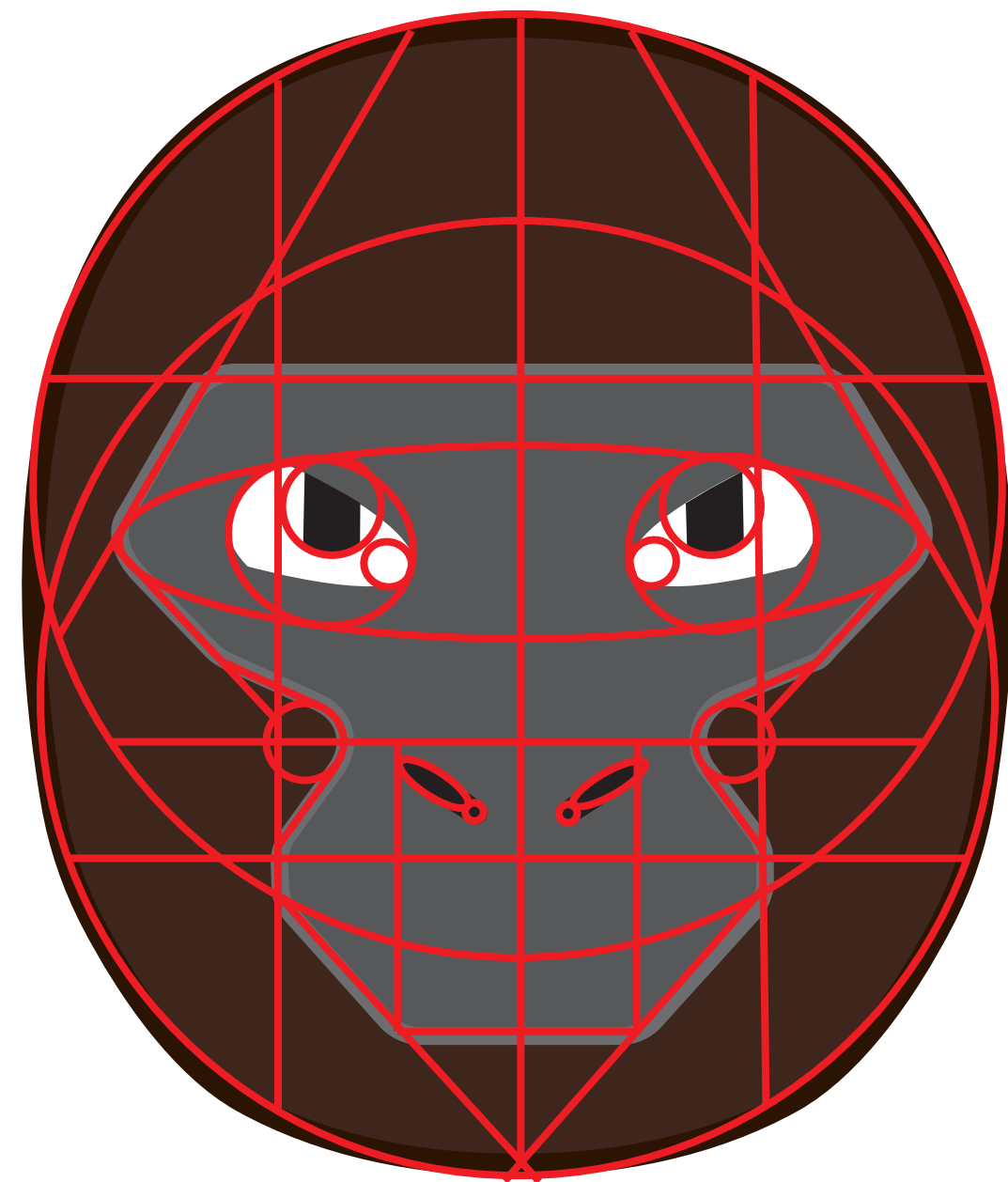
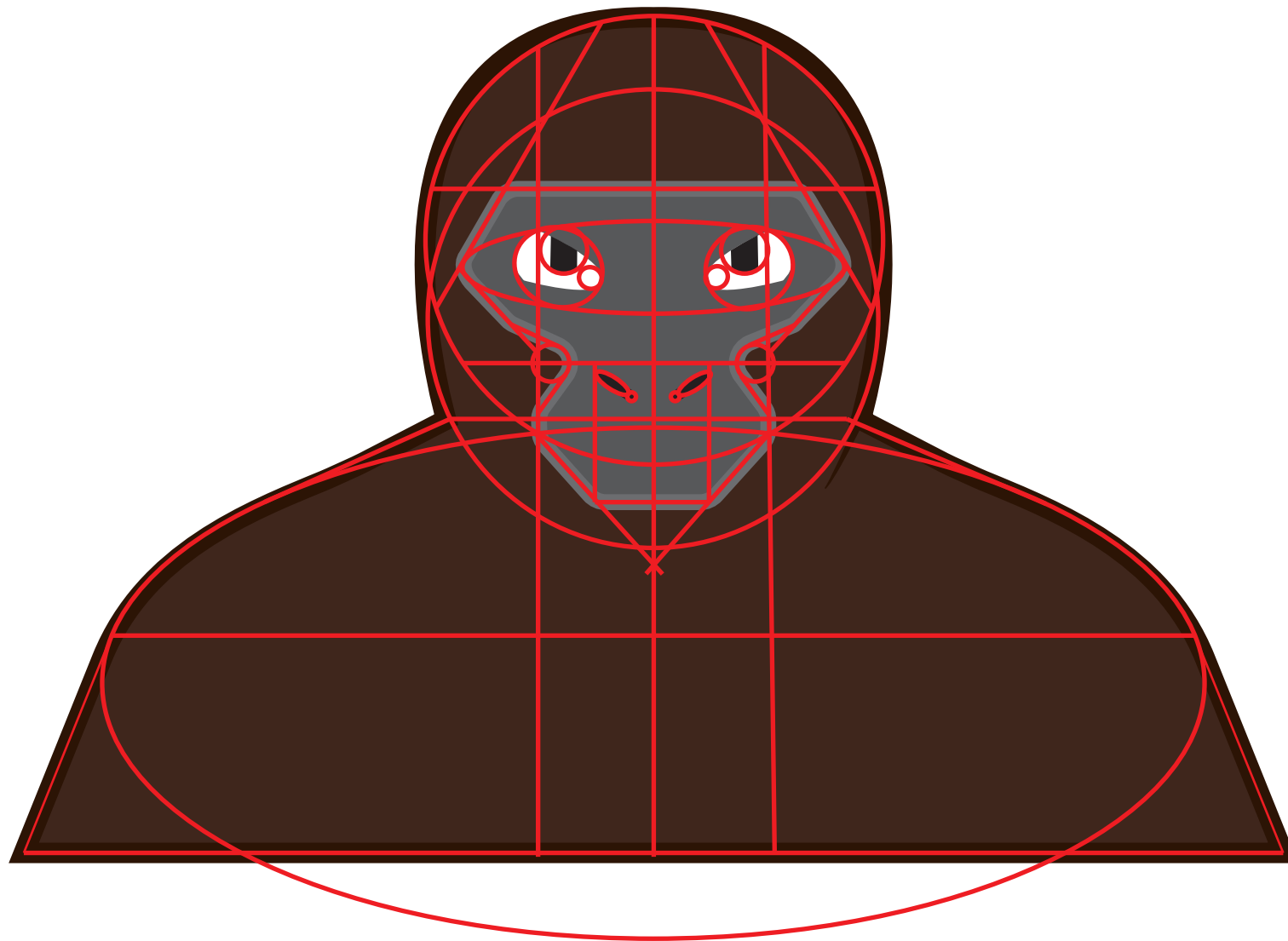
1. Composició del logotip
2. Colors corporatius
3. Tipografies corporatives
4. Mida mínima de reproducció i especificacions per a mides especials
5. Versions del logotip. Usos correctes, incorrectes i restringits
6. Papereria corporativa bàsica
7. Ús de la imatge corporativa en diferents aplicacions.

# 1. COMPOSICIÓ DEL LOGOTIP

En tenir dos logotips diferents, un dissenyat específicament per col·locar en petit, i un en gran (dreta i esquerra respectivament), s'ha fet la composició dels dos logotips per separat, encara que en ser un logotip un tros del primer, les línies de composició no varien molt.

La composició del logotip és simètrica, encara que es trenca lleument amb els forats del nas del goril·la, on es pot veure que no és simètric del tot.

D'altra banda, la simetria es trenca completament quan el logotip és complementat amb el nom de la marca.

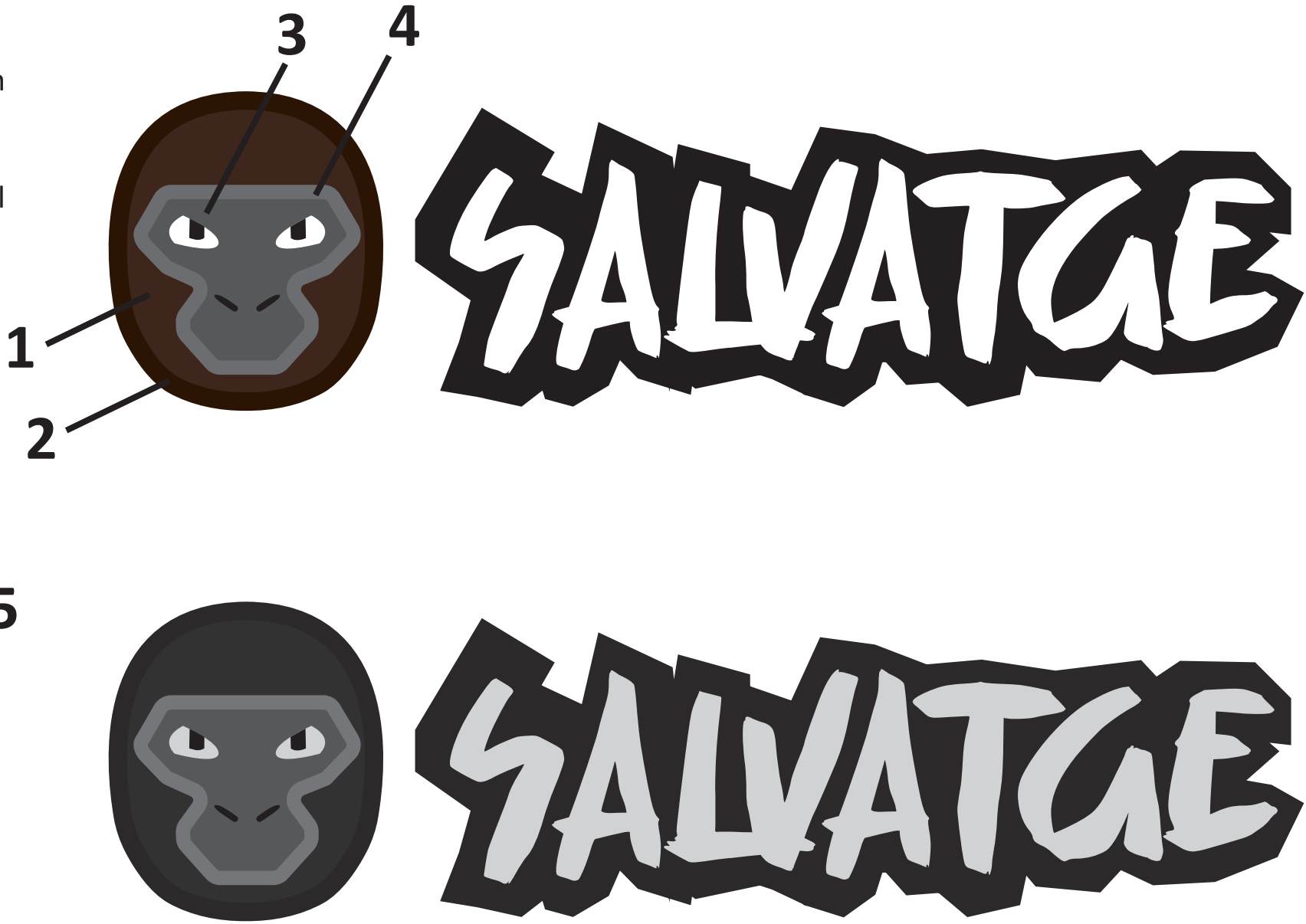


## 2. COLORS CORPORATIUS

Salvatge Enegry compta amb cinc colors corporatius: el verd, el marró, el gris, i derivats.

El verd, encara que no surti en depèn de quin logotip pot ser usat en el fons en diverses ocasions.

A continuació podem veure els PANTONE de cada color seguit del CMYK i la seva GRAYSCALE.



|    | PANTONE                                                                                              | CMYK                                                                                              | GRAYSCALE                                                                                 |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. |  PANTONE 4705 U/C |  49/68/72/67 |  94% |
| 2. |  PANTONE 4695 U/C |  55/70/77/77 |  97% |
| 3. |  PANTONE 422 U/C  |  0/0/0/80    |  80% |
| 4. |  PANTONE 424 U/C  |  58/49/46/14 |  66% |
| 5. |  PANTONE 5743 U/C |  73/50/84/57 |  90% |

### 3. TIPOGRAFIES CORPORATIVES

Per transmetre la imatge de Salvatge Energy, s'utilitza la font de Dissfunction.  
Aquesta font s'usa en la marca d'una manera específica. Modificant la S principal i separant les lletres en una distància de 50 pts.

- REGULAR DISSFUNCTION

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
i!%/'()\*-+124680

- MODIFICACIÓ



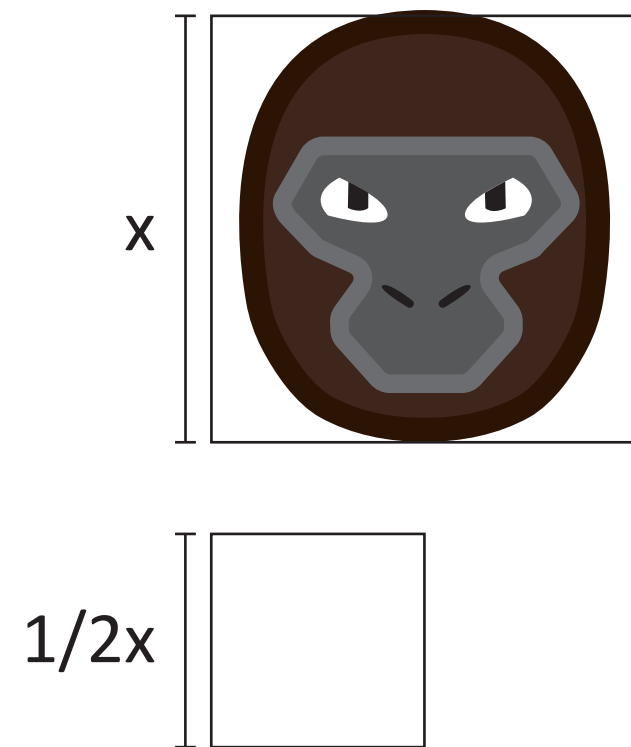
SALVATGE  $\xrightarrow{50 \text{ pts.}}$  SALVATGE

## 4. MIDA MÍNIMA DE REPRODUCCIÓ

- **MODULACIÓ I AREA DE PROTECCIÓ**

La disposició dels elements de la marca es basa en l'alçada de la "X", la cara del goril·la, del logotip corporatiu i no s'ha d'utilitzar en cap altra configuració.

Quan el logotip s'usa per si mateix, l'espai al seu voltant també ha de ser un mínim de l'alçada de la "X" als quatre costats. En aquest cas el logo per si mateix es equivalent a 4x, mentres que els voltans son 1/2 de x.



- **MIDA MÍNIMA**

D'altra banda, la mida més petita que pot assolir aquest logotip son 100px de llargada, mida recomanada per a reproducció en pantalla.

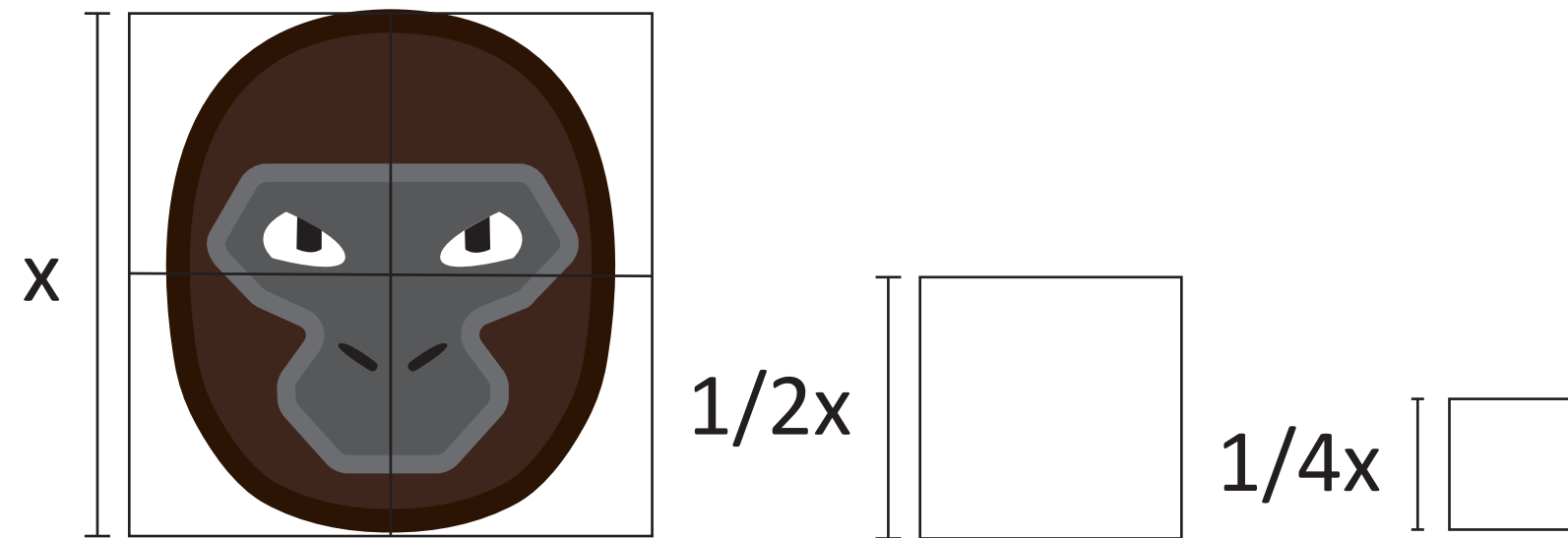


## 4. MIDA MÍNIMA DE REPRODUCCIÓ

- **MODULACIÓ I AREA DE PROTECCIÓ**

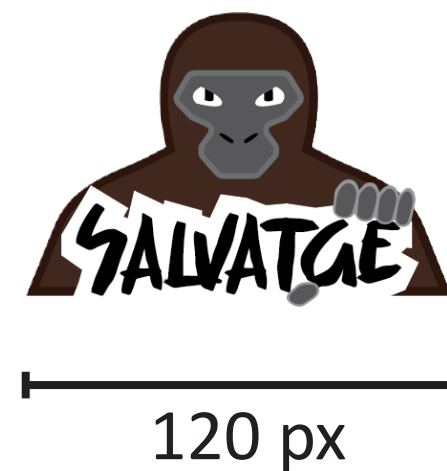
La disposició dels elements de la marca es basa en l'alçada de la "X", la cara del goril·la, del logotip corporatiu i no s'ha d'utilitzar en cap altra configuració.

Quan el logotip s'usa per si mateix, l'espai al seu voltant també ha de ser un mínim de l'alçada de la "X" als quatre costats. En aquest cas la part del voltant del logotip es de 1/4 de x.



- **MIDA MÍNIMA**

D'altra banda, la mida més petita que pot assolir aquest logotip son 120px de llargada, mida recomanada per a reproducció en pantalla d'aquest tipus de logotip.



## 5. VERSIONS DEL LOGOTIP

### • USOS CORRECTES DEL LOGOTIP

Per transmetre la imatge de Salvatge Energy al públic s'usaran diversos logotips. Els logotips correctes son els següents:

- Els primers usen els colorts pantone indicats en un inici. El logotip per mostrar en petit (el de la columna de la dreta) també es pot mostrar en un fons en negre.
- D'altra banda, el logotip en petit, si mai específicament necessari, es pot imprimir en escala de grisos, amb els colors indicats en el punt dos.
- Per a coses de mida gran s'usara únicament el logotip de l'esquerra, ja que es mes detallat i representa millor la marca.
- El fons de color verd esta acceptat per a totes les versions del logo. El color verd ha de ser el ja definit en el punt dos.



## 5. VERSIONS DEL LOGOTIP

### • USOS INCORRECTES DEL LOGOTIP

Per imprimir correctament el logotip, s'ha de tenir en compte que no fer.  
En el logotip, no es pot utilitzar:

- Outlines.
- Un angle (només es permet en angles de 90°).
- Estirat o distorsionat.
- Baixa resolució.
- El color de fons o de qualsevol part canviat.
- En només blanc i negre.
- Desplaçar elements, canviar d'ordre o eliminar coses el logotip.
- Traduït.
- No utilitzeu  ni en text. Salvatge hauria d'escriure's amb la mateixa tipografia amb la qual s'està escrivint.



## 5. VERSIONS DEL LOGOTIP

### • USOS INCORRECTES DEL LOGOTIP

Per imprimir correctament el logotip, s'ha de tenir en compte que no fer.

En el logotip, no es pot utilitzar:

- Outlines.
- Un angle (només es permet en angles de 90°).
- Estirat o distorsionat.
- Baixa resolució.
- El color de fons o de qualsevol part canviat.
- En només blanc i negre.
- Desplaçar elements, canviar d'ordre o eliminar coses el logotip.
- Traduït.

- No utilitzeu  ni en text. Salvatge hauria d'escriure's amb la mateixa tipografia amb la qual s'està escrivint.



## 6. PAPERERIA CORPORATIVA BÀSICA

En aquest apartat comptem amb dos elements, unes cartes, i unes targetes de visita.

Les cartes tenen la part de davant per inserir el text en tot l'espai en blanc i amb dues franges verdes a dalt i a baix. La franja de dalt té el logotip gran de l'empresa i a la part de baix hi ha la informació d'aquesta. La part de darrere de la carta és el logotip de l'empresa el mig amb un altre cop la informació d'aquesta a baix a l'esquerra.

D'altra banda, les targetes de visites són completament de color verd, amb el logotip en gran al mig i la informació del personal a baix en blanc. La part de darrere de la targeta comte amb l'altre logotip al mig.

Les cartes tenen menys color per tal que no es gasti tanta tina i sigui més sostenible,



## 7. ÚS DE LA IMATGE CORPORATIVA EN DIFERENTS APLICACIONS

En aquest apartat podem veure la marca en diversos contextos. Es pot destacar l'envàs de la beguda energètica que representa la marca i, també, publicitat i col·laboracions que ha tingut, com la gorra de merchandising de Salvatge Energy amb el Sonar Festival del 2024.



## 7. ÚS DE LA IMATGE CORPORATIVA EN DIFERENTS APLICACIONS

### • MARKETING DE GUERRILLA

Per aquest apartat es jugaria amb la idea de fer un espectacle públic.

Per tal de promocionar Salvatge Energy, es contractaria a diversos patinadors i se'ls disfressaria de goril·la. Després, amb els monopatins creats específicament per això, els patinadors anirien a un l'*Skatepark* cèntric i es posarien a fer piruetes i a muntar el monopatí amb energia per tal de buscar l'atenció dels esportistes de la zona.

En el mateix acte es podria fer que alguns actors repartissin algunes de les begudes als esportistes del voltant.

A continuació es troben tres models de monopatins diferents que es podrien usar per a l'acte.

Tots tres compten amb el logotip on només s'utilitza la cara del goril·la. Dos on únicament surt el rostre, i l'altre on surt el nom de la marca. També es pot veure que dos tenen el fons del color verd de la marca i un amb els fons blanc, per així tenir diferents models que es diferenciïn entre si.



